C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Voyages d'affaires en 2013: légère augmentation des dépenses

2'101 responsables de voyages d'affaires dans le monde s'attendent à un volume de voyages en recul avec des prix légèrement plus élevés. De son côté, AirPlus a augmenté son chiffre d'affaires avec les cartes de crédit de 10 pour cent.

Zurich, le 20 mars 2013 – Durant l'année en cours, le volume des voyages d'affaires devrait plus ou moins rester stable. C'est ce que révèle le sondage annuel d'AirPlus, prestataire international de premier plan en matière de solutions pour la gestion des voyages d'affaires, auprès de plus de 2000 responsables des voyages de 24 pays dont la Suisse. Cette enquête révèle également que les entreprises suisses font partie des pays les plus avancés dans le monde sur la question du paiement mobile.

Par ailleurs, les derniers chiffres attestent que les voyageurs d'affaires suisses utilisent de plus en plus le chemin de fer sur les courtes distances. Tandis que les voyages en avion réservés l'an dernier n'ont augmenté que de un pour cent, le nombre des voyages en chemin de fer s'est accru de 8 pour cent. En ce qui concerne le voyage écologique et la compensation de CO2, les clients suisses d'AirPlus ne se trouvent qu'au milieu du classement. En revanche, leur propension à utiliser la possibilité du paiement mobile est, avec 18 pour cent, plus élevée qu'aux Etats-Unis, par exemple.

Les 2'101 gestionnaires de voyages de 24 pays interrogés par AirPlus ne sont pas très optimistes pour 2013. 21 pour cent seulement (contre 35 pour cent l'année précédente) s'attendent à une augmentation du nombre des voyages d'affaires. Si l'on ne tient pas compte des pays nouvellement recensés comme le Canada, l'Inde, la Russie et la Turquie, il n'y a même plus que 29 pour cent des personnes interrogées qui escomptent une augmentation du volume des voyages d'affaires d'ici la fin de l'année. C'est le deuxième résultat le plus bas depuis qu'Airplus a lancé ce sondage, il y a huit ans. Compte tenu de la crise de l'euro et du lent assainissement financier aux Etats-Unis, il n'est pas étonnant qu'il existe de grandes différences par rapports aux marchés en pleine croissance des pays émergents. Tandis que seulement 24 pour cent des responsables de voyages en Europe occidentale et 19 pour cent en Amérique du Nord escomptent une augmentation du volume des voyages, ce chiffre est de 43 pour cent tant en Asie qu'en Amérique latine.

AirPlus satisfait de la marche des affaires

Le prestataire international de premier plan en matière de solutions de paiement et de facturation pour les voyages d'affaires jette un regard rétrospectif sur un exercice

commercial 2012 couronné de succès. Avec ses cartes de crédit, l'entreprise un réalisé un chiffre d'affaires d'environ 11,4 milliards d'euros – par rapport à l'année précédente (10,4 milliards d'euros en 2011), cela représente une augmentation de dix pour cent. Par ailleurs, AirPlus a acquis environ 2'000 nouveaux clients et a accru le nombre total de ses clients dans le monde pour le porter à environ 4'000.

Avec un résultat annuel 2012 à hauteur de 38,8 millions d'euros, AirPlus a enregistré également une nette augmentation par rapport à l'année précédente (30,5 millions d'euros en 2011). En raison de mesures ponctuelles, les produits sont restés les mêmes, à hauteur de 288 millions d'euros. Avec les résultats positifs de l'exercice commercial 2012, AirPlus s'impose face à la tendance du marché: tandis que, dans le monde, les entreprises n'ont dépensé que 2,9 pour cent de plus pour les voyages d'affaires, le volume des voyages d'affaires d'AirPlus a augmenté de 16 pour cent. C'est durant le premier semestre de l'année dernière que la croissance s'est manifestée avec le plus de vigueur.

«En 2012, nous avons également développé nos activités de manière cohérente sur les nouveaux marchés émergents internationaux comme, par exemple, l'Australie», explique à ce sujet le Directeur d'AirPlus, Patrick W. Diemer. Là-bas, le besoin de solutions de paiement professionnelles et d'instruments d'analyse pour la gestion des voyages d'affaires au sein de l'entreprise est particulièrement élevé.» Les plus grands marchés d'AirPlus demeurent l'Allemagne, la France, l'Italie et la Suisse. Mais la Chine et les Etats-Unis gagnent en importance – c'est dans ces pays que la croissance d'AirPlus est la plus forte. Le développement de la présence d'AirPlus dans le monde est imputable de plus en plus aux marchés émergents qui enregistrent une croissance supérieure à la moyenne en matière de voyages d'affaires. Ce sont en l'occurrence surtout l'Inde, la Chine, le Mexique, la Turquie et la Russie qui sont mentionnés.

AirPlus International:
AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 40'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Pour les médias:
AirPlus International AG
Tobias Frei
Tél: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Nina Aryapour
Tél: +41 (0)44 421 41 25
nina.aryapour@primuscommunications.ch