

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AirPlus présente son Business Travel Index pour le premier semestre 2010

AirPlus, prestataire mondial de solutions pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, présente ses chiffres sur le comportement des entreprises suisses en matière de voyages durant le premier semestre 2010. Après les mesures d'économie que les entreprises ont appliquées dans le domaine des voyages d'affaires pendant la crise économique, un net redressement est perceptible. Par rapport à l'année précédente, les entreprises ont dépensé 9% de plus pour des voyages en avion durant les six premiers mois de l'année – et, avec 18% de dépenses supplémentaires en juin 2010, la tendance à la hausse se confirme. Le nombre de billets vendus durant le premier semestre a également augmenté de 9% en moyenne. Pour les douze prochains mois, 33% des responsables des voyages suisses prévoient une nouvelle progression du nombre de vols d'affaires.

Zurich, le 21 juillet 2010 – Durant le premier semestre 2010, les voyages d'affaires ont été nettement plus souvent à l'ordre du jour que l'année précédente. Pendant la crise économique, les responsables des voyages ont procédé à une planification minutieuse afin de réduire l'important poste de frais des voyages d'affaires. Mais, ces six derniers mois, une nette tendance à la hausse a pu être observée en ce qui concerne la réservation des voyages d'affaires. C'est ainsi que les entreprises suisses ont dépensé 9% de plus en moyenne pour des billets d'avion par rapport à la même période de l'année précédente. En juin 2010, l'augmentation a même été de 18% par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne le nombre de vols d'affaires vendus, l'augmentation au premier semestre par rapport à l'année précédente a également été de 9% en moyenne et, en juin, les entreprises suisses ont même réservé 14% de vols d'affaires en plus qu'une année plus tôt. La forte tendance à la hausse des dépenses en ce qui concerne le nombre de voyages en avion peut être attribuée à des facteurs tels que l'assouplissement des directives en matière de voyages, l'augmentation des réservations de vols en Business Class ou celle des vols intercontinentaux.

Projection sur les douze prochains mois

Un sondage* effectué auprès des responsables des voyages suisses révèle que, pour les douze prochains mois, 33% prévoient une croissance du nombre de voyages en avion (26% pour les hôtels, 23% pour les voyages en train et 12% pour la location de voitures). Parmi les Travel Managers qui escomptent une croissance, 31% s'attendent à une augmentation des dépenses pour les voyages en avion (25% pour les hôtels, 22% pour les voyages en train et 11% pour la location de voitures).

*AirPlus fournit un aperçu complet des tendances mondiales dans le domaine des voyages d'affaires avec son «International Travel Management Study» qui paraît au début de l'automne.

AirPlus est l'un des principaux prestataires internationaux de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 33'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.airplus.com.