Communiqué de presse

Center Parcs annonce le développement durable de son chiffre d'affaires

Center Parcs Europe, filiale de Pierre & Vacances, affiche une belle stabilité de son chiffre d'affaires 2012/2013. Les réservations de la Suisse ont progressé de 14% et le C.A. net des locations générées par la clientèle de Suisse a augmenté de 5%.

Zurich, 14 février 2014 – Center Parcs Europe annonce pour l'exercice 2012/2013 un chiffre d'affaires de 538.4 millions d'euros, dont 346.4 millions issus des locations. Soit une progression de 1.1% sur les mêmes bases. Les domaines d'Allemagne ont vu leur C.A. augmenter de 8.6%, ceux des Pays-Bas de 0.8% et ceux de Belgique de 3.5%. Les parcs de France ont néanmoins subi une baisse de 2.7%, suite notamment au ralentissement de l'activité séminaires.

Des résultats positifs en Suisse

L'exercice 2012/2013 a été très réjouissant en Suisse. Les réservations ont progressé de 14% et le C.A. net des locations a augmenté de 5%. Ceci signifie néanmoins que la clientèle de Suisse a opté pour des séjours moins chers que durant l'exercice 2011/2012.

Le C.A. net des locations issues de Suisse représente 1.5% du chiffre d'affaires total de Center Parcs Europe. Les domaines les plus accessibles depuis la Suisse sont celui de Moselle/Lorraine (FR), qui capte 69% des réservations suisses, et celui de Park Bostalsee (Saarland, DE), qui représente 2% du C.A. de Suisse.

Les réservations de Suisse ont généré 14% du chiffre d'affaires du domaine de Moselle/Lorraine en 2012/2013; 12% des locations de cottages ont été prises pour les convives de Suisse. Ces mêmes chiffres sont de 4% et 3% pour Park Bostalsee. En d'autres termes: les dossiers de Suisse affichent un budget supérieur à celui des vacanciers des autres pays.

Au sujet du Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:
Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a été fondé en 1967 et occupe une position de leader à l'échelle européenne dans le secteur des vacances de proximité. Son modèle commercial unique en son genre repose sur l'interaction de deux branches: le tourisme et l'immobilier. Le Groupe possède actuellement cinq marques touristiques: Pierre & Vacances et ses marques Premium et Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotels et sa marque Access. Son offre touristique catalogue quelque 50 000 appartements et maisons de vacances en Europe. En 2012/2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1306.7 millions d'euros et a accueilli 7,5 millions de clients.

Au sujet de Center Parcs Europe:
Center Parcs Europe, une filiale du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, cotée en Bourse de Paris et plus important prestataire d'Europe d'appartements de vacances de proximité, possède les marques Center Parcs et Sunparks. Center Parcs Europe exploite 23 parcs de vacances (20 complexes Center Parcs et trois complexes Sunparks) en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique et en France.

Plus d'infos:

Primus Communications GmbH
Sabine Biedermann
Tél. +41 44 421 41 21
s.biedermann@primcom.com
www.primcom.com

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tél. +41 44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.centerparcs.ch