FEEL THE DIFFERENCE

Frankfurt/Basel, 07. November 2019

Komplettrenovierung abgeschlossen: Radisson Blu Hotel in Basel feiert Neueröffnung

Die Radisson Hotel Group verfolgt in der Schweiz eine Repositionierungs- und Rebrandingstrategie: Nach dem Radisson-Markenlaunch am Zurich Airport in Rümlang erstrahlt jetzt das Radisson Blu Hotel, Basel in neuem Glanz. Nach der Fertigstellung einer aufwendigen Umgestaltung öffnet das Hotel am 14. November 2019 seine Türen und präsentiert seine neuen 206 Zimmer und Suiten.

Im Zuge einer sechsmonatigen Umbauphase erhielt das Traditionshotel Radisson Blu Hotel, Basel einen neuen, urbanen Look, der den Ansprüchen moderner Freizeit- und Geschäftsreisender entspricht. Radisson Blu ist die grösste Upper-Upscale-Hotelmarke in Europa und ein Synonym für eine stilvolle, qualitativ hochwertige Unterkunft mit persönlichem Service.

Alle 206 Zimmer und Suiten präsentieren sich im neuen urbanen Kleid. Herzstück des Hotels ist jedoch die neudesignte Lobby, die einen harmonischen Übergang zu den anderen öffentlichen Bereichen des Hauses bietet. Auch der Indoor-Pool überzeugt dem seinem einzigartigem Heritage-Design, grosszügiger Fläche von 20x8 Meter sowie einer Sauna, Dampfbad mit Sonnenterrasse. Klassische Möbelstücke und Accessoires des dänischen Architekt und Designer Verner Panton schmücken das Pool-Areal.
Neben dem ebenfalls frisch renovierten Restaurant und der Bar ist das der Tagungsbereich, der jetzt über eine neue, zeitgemässe Meeting-Infrastruktur verfügt. Zusätzlich zu den sieben Tagungsräumen, die mit modernster Bild- und Tontechnik sowie kostenlosem W-LAN ausgestattet sind, gibt es jetzt auch eine neugeschaffene Pre-Funktion-Area. Das Radisson Blu Hotel, Basel offeriert damit eine der modernsten Meeting- und Eventflächen in der dynamischen Schweizer Wirtschaftsregion und spielt auch beim Thema Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle. Aufgrund der von der Radisson Hotel Group finanzierten Kompensationsmassnahmen sind Tagungen und Konferenzen im Radisson Blu Hotel, Basel (und in allen anderen Radisson-Hotels) zu 100 Prozent klimaneutral – ohne zusätzliche Kosten für die Teilnehmer oder Organisatoren.

Die Komplettrenovierung hat zusätzlich zu allen Etagenfluren auch die Innenhöfe sowie Fassadengestaltung umfasst. Darüber hinaus wurde der Fitness- und Wellnessbereich renoviert. Eine Photovoltaikanlage, die elektrischen Strom aus Sonnenenergie erzeugt, befindet sich derzeitig im Bau und wird die Energieeffizienz des Hotels weiter steigern.

„Als Kulturhauptstadt der Schweiz bietet Basel eine Fülle von Sehenswürdigkeiten auf kleinstem Raum und ist mehr als nur ein Wirtschaftszentrum. Der Hotelmarkt ist hart umkämpft und es war uns sehr wichtig, dieses Hotel an einem so entscheidenden, strategischen Standort komplett zu modernisieren und aufzuwerten. Nicht nur für unsere Geschäftsreisenden und lokalen Partner, sondern auch für das internationale Publikum“, sagt Nicola Thomas Grupp, General Manager des Radisson Blu Hotel in Basel.

Daniel Twerenbold, General Manager & District Director für die Schweiz, Österreich und Italien ergänzt: „Um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben und unsere Gäste zu begeistern, ist es wichtig, unsere grossartigen Produkte und Servicedienstleistungen zu verbessern. Wir sind sehr stolz darauf, das aufwändige Makeover umgesetzt zu haben. Das vorangegangene Re-Branding des Radisson Hotel Zürich Airport hat für eine rundherum positive Resonanz gesorgt und uns ermutigt, in bestehende Hotels zu investieren."

Für mehr Informationen besuchen Sie: https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-blu-basel

###

MEDIENKONTAKT
Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Lucie Cardona, Director, Corporate Communications, PR & Reputation Management
lucie.cardona@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON BLU
Radisson Blu ist eine Upper-Upscale Hotelmarke im oberen Spektrum des gehobenen Segments, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can! Service-Philosophie aus, mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästeerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.
Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group mit den Marken Radisson Collection, Radisson, Park Inn by Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.
Instagram: https://www.instagram.com/radissonblu/
Twitter: https://twitter.com/radissonblu
Facebook: https://www.facebook.com/radissonblu/

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP
Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit sieben unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson. Mit Radisson Rewards einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases
www.radissonhotelgroup.com/media
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/
Instagram (Hotels): https://www.instagram.com/radissonhotels/
Twitter (Corporate): https://twitter.com/radissongroup
Twitter (Hotels): https://twitter.com/radissonhotels
Facebook: https://www.facebook.com/radissonhotels
YouTube: https://www.youtube.com/radissonhotelgroup