Medienmitteilung

Statt ans Meer ins Engadin – neue Packages von Engadin St. Moritz Tourismus

Engadin St. Moritz Tourismus lanciert spezielle Packages, um Wasserbegeisterten die Vielfalt der Region zu zeigen. Die Angebote «Sunset Sail», «Sunrise SUP» und ein Schnupperkurs für fünf Wassersportarten überzeugen auch Meer-Liebhaber, die auf der Suche nach der perfekten Bade- und Sommerdestination sind.

St. Moritz, 28. Mai 2020 – Anfangs Juni startet die Werbekampagne von Engadin St. Moritz Tourismus zu den Themen Wasser, Wassersport und Familie. Die Ferienregion macht auf ihre Vielfalt aufmerksam und präsentiert sich als ideales Reiseziel für die Sommerferien.

Passende Angebote für alle Wassersportler und Geniesser
Für die zukünftigen Gäste wurden attraktive Angebote geschnürt. Beim «Sunrise SUP» geniessen die Gäste eine morgendliche Stand-Up-Paddling-Tour auf dem Silvaplanersee und können sich anschliessend beim Brunch im Café Pappalou stärken. Beim Wassersport-Schnupperkurs stehen fünf Wassersportarten im Fokus, die allesamt ausprobiert werden können: Windsurfen, Kitesurfen, Segeln, SUP und Kanufahren. Gleichwohl für Abenteurer und Romantiker ist das Angebot «Sunset Sail»: ein Segelausflug während des Sonnenuntergangs auf dem Silsersee mit anschliessendem Abendessen im Restaurant Murtaröl. Das Package «Aquatastic» ist ideal für unternehmenslustige Reisende: Neben drei Übernachtungen in einem Drei-Stern-Hotel in St. Moritz, Dine-Around in den teilnehmenden Hotels und der Benützung der ÖV und Bergbahnen ist auch ein Mittagspicknickkorb inbegriffen.

Gratis Kite- und Windsurfkurse für 200 Kinder
Silvaplana lädt diesen Sommer 200 Kinder und Jugendliche zum Kite- und Windsurfen ein. Kinder und Jugendliche zwischen acht und 16 Jahren, die mit ihren Eltern mindestens fünf Nächte in einem Hotel, einer Ferienwohnung oder auf dem Campingplatz in Silvaplana übernachten, können sich für die Verlosung anmelden. Teilnahmeschluss ist der 30. Juni.

Das Engadin ist der ideale Rückzugsort: «Platzangst ist bei uns ein Fremdwort – wir haben 580 km Wanderwege, 400 km Bike-Trails, etliche grosse und kleine Seen für Wassersport und Badeplausch, drei Golfplätze und unzählige kulturelle und kulinarische Highlights», sagt Jan Steiner, Brand Manager Engadin.

Medienkontakt für weitere Informationen
Jan Steiner
Brand Manager Engadin St. Moritz Tourismus AG
Telefon: +41 81 830 08 11
E-Mail: jan.steiner@engadin.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Pontresina
Celerina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf