

Cilo: Schweizer Traditionsmarke auf Tour durch die Schweiz

Die Premiummarke Cilo war in der Schweiz jahrzehntelang dominierend auf dem Velomarkt und stand für herausragende Erfolge im nationalen und internationalen Rennvelo-Sport. Mit modernen E-Bike-Modellen will Cilo den Markt nun unter dem Dach der Swiss E-Mobility Group (SEMG) neu erobern und geht auf Tour durch die Schweiz.

Zürich, 24. März 2022 – Bereits 1903 fertigte Charles Jean Lausanne Oron (CJLO) Velos nach Mass für seine Kunden am Genfersee – mit durchschlagendem Erfolg. Die Marke war bald fest mit den Namen von Rennradlegenden wie Hugo Koblet, Hans Knecht oder Beat Breu verbunden. Breu gewann 1982 mit seinem Cilo die Kult-Etappe Alpe d’Huez der Tour de France und auch die Tour de Suisse. Mitte der 1990 Jahre war Cilo mit jährlich bis zu 40’000 verkauften Velos die stärkste Fahrradmarke der Schweiz. Nun erlebt die einst in Romanel-sur-Lausanne gegründete Marke unter dem Dach der Swiss E-Mobility Group ein Revival und geht auf Tour durch die Schweiz.

Das ganze Frühjahr über können Kund:innen in den Filialen des grössten Schweizer E-Bike-Retailers m-way, der ebenfalls zur SEMG gehört, die E-Bikes der Marke Cilo testen. Kostenlose Probefahrten, ein Infostand, E-Bike-Kurse mit Sofort-Tipps, kompetente Beratung und Verpflegung erwarten die Besucher:innen. Für die Kids gibt einen kleinen Parcours. Wer diesen absolviert hat, wird «Cilo Champion» und erhält eine exklusiv designte Medaille.

Während des Events vor Ort gilt ein Preisvorteil von 600 Franken auf die regulären Preise ausgewählter Modelle. Zudem gibt es hochwertige Preise zu gewinnen – unter anderem ein E-Bike.

Station macht Cilo in folgenden m-way-Filialen:

- m-way Schlieren: 24. - 26. März 2022
- m-way Fribourg: 31. März - 2. April 2022
- m-way Saxon: 07. - 09. April 2022
- m-way Lausanne: 14. - 16. April 2022
- m-way St. Gallen: 28. - 30. April 2022
- m-way Netstal: 5. - 7. Mai 2022
- m-way Wallisellen: 19. - 21. Mai 2022
- m-way Lugano: 1. - 3. Juni 2022
- m-way Solothurn: 9. - 11. Juni 2022

Termine und Filialen: <https://m-way.ch/cilo-on-tour>

«Um dem emotionalen Erbe der Legende Cilo gerecht zu werden, hauchten wir der Kultmarke 2020 neues Leben ein. Hohe Qualitätsstandards und eine wertige Designsprache stehen für diese Premiummarke», sagt Reto Waeffler, CEO der Swiss E-Mobility Group (SEMG). «Die elektrische Unterstützung verbindet nun die Tradition von Cilo mit den Anforderungen der modernen Welt und löst bei vielen von uns, die – wie ich – mit einem Cilo aufgewachsen sind, grosse Emotionen aus.»

Über die Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG

Die Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG ist mit über [30 m-way-Filialen](#), einem wachsenden Online-Geschäft und 125 Mitarbeitenden führend im Schweizer E-Bike-Vertrieb. Die [SEMG \(Schweiz\) AG](#) ist sowohl im B2C-Geschäft (Endkunden) als auch im B2B-Geschäft (Grosshandel, u.a. mit den Marken Allegro, Cilo, Simpel und Zenith Bikes) tätig. Der Firmensitz befindet sich in Zürich Binz. Die Holdingfirma Swiss E-Mobility Group AG (SEMG) mit 150 Mitarbeitenden gehört seit Ende 2021 der TVS Motor Company, einem der weltweit grössten Zweiradhersteller, und der Constellation Capital mit Sitz in Freienbach (SZ). Die SEMG soll zum umfassenden Anbieter von E-Mobilitätslösungen in der DACH-Region ausgebaut werden und umfasst zudem die deutsche Tochter Colag E-Mobility GmbH.

Kontakt SEMG

Mario Laubi (Head of Market)

079 955 61 98

mario.laubi@semg.ch

Kontakt PrimCom

Stephanie Günzler (Medien)

044 421 41 27

s.guenzler@primcom.com