

FEEL THE DIFFERENCE

Erstes Radisson Blu Hotel in Barcelona eröffnet

Mit der Eröffnung des Radisson Blu 1882 Hotel, Barcelona Sagrada Familia setzt die Radisson Hotel Group ihre Expansion in Spanien fort und führt eine weitere Marke in der Hauptstadt Kataloniens ein.

Das neu renovierte 182-Zimmer-Hotel liegt nur 450 Meter von der Sagrada Familia, der meistbesuchten Sehenswürdigkeit Spaniens, entfernt. Es verfügt über eine Dachterrasse mit einem Pool, einer Bar und einem fantastischen Blick auf Gaudís faszinierendes Bauwerk und die Skyline der Stadt. Die vier Restaurants und Bars El Bosc, El Bosc Terrasse Bar, Bobò Bar und El Cel Bar bieten eine nachhaltige, ausgewogene und gesunde Küche. Zum sportlichen Ausgleich können die Gäste das hauseigene Fitnesscenter besuchen. Zudem steht für Tagungen und Veranstaltungen mit bis zu 120 Teilnehmern ein mehr als 120 Quadratmeter großer Konferenzbereich zur Verfügung sowie 64 Tiefgaragenplätze.

Das Radisson Blu 1882 Hotel, Barcelona Sagrada Familia hat die LEED-Zertifizierung (Leadership in Energy and Environmental Design) als Green Building in Gold erhalten. Das Hotel beherbergt mehr als 4.000 Pflanzen, darunter ein 80 Quadratmeter großes vertikales Ökosystem mit mehr als 3.000 Pflanzen in der El Bosc Terrace Bar, das pro Jahr 10 Kilogramm Staub filtern und Sauerstoff für 80 Personen erzeugen kann. Darüber hinaus verfügt das Hotel über eine Biosphären-Zertifizierung und ein engagiertes CSR(Corporate Social Responsibility)-Nachbarschaftsprojekt.

Die Inneneinrichtung im Radisson Blu 1882 Hotel, Barcelona Sagrada Familia wurde vom renommierten Innenarchitekten Lázaro Rosa-Violán entworfen. Das urbane Design hat eine zeitgenössische Ästhetik mit speziellen Designerstücken, die ein modernes Flair verbreiten. Mit natürlichen Lederpolstern und hochflorigen Teppichen, die durch üppiges Blattgrün akzentuiert wurden, wurde die Natur ins Hoteldesign geholt.

„Die unglaubliche Lage unseres ersten Radisson Blu Hotels in Barcelona und der Panoramablick von der Dachterrasse machen dieses Haus zu einem einzigartigen Ort. Es ist ein modernes Hotel mit viel Stil und einer gemütlichen und kosmopolitischen Atmosphäre“, sagt Tom Flanagan Karttunen, Area Senior Vice President Northern & Western Europe, Radisson Hotel Group.

###

MEDIENKONTAKT

Simon Kern, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON BLU

Radisson Blu ist eine Upper-Upscale-Hotelmarke mit weltweit rund 400 Hotels. Die Vier- bis Fünf-Sterne-Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsdestinationen. Die Marke ist bekannt für die außergewöhnliche Architektur einiger ihrer Häuser wie etwa dem Radisson Blu Aqua Hotel, Chicago, dem Radisson Blu Hotel, Frankfurt oder dem Radisson Blu Hotel, Lyon im Tour Part-Dieu. Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group (RHG), eine der größten Hotelgesellschaften der Welt mit mehr als 1.700 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Neben Radisson Blu gehören auch die Marken Radisson Collection, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizerotel zum Portfolio der RHG. Weitere Informationen unter [Radisson Blu](#).

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

