COSTA CROISIÈRES CÉLÈBRE SES 75 ANS

L'histoire de la compagnie a débuté avec le légendaire Anna C en 1948 et se poursuit 75 ans après avec les nouveaux fleurons, le Costa Smeralda et le Costa Toscana.

Gênes/Zurich le 31 mars 2023 – Il y a 75 ans, le 31 mars 1948, l'histoire de Costa Croisières a débuté avec le navire Anna C quittant pour la première fois Gênes en direction de Buenos Aires avec 768 passagers à son bord.

Une étape importante pour la compagnie, qui est la seule à naviguer sous pavillon italien et qui témoigne d'un héritage exceptionnel d'expérience et de tradition dans l'industrie mondiale des croisières. Par ailleurs, pendant toutes ces années, Costa a fait voyager des millions de voyageurs à travers le monde. Des voyages transatlantiques de l'Anna C, aux croisières spectaculaires d'aujourd'hui, avec des navires tels que le Costa Smeralda et le Costa Toscana – véritables « smart cities » itinérantes – Costa a su innover en matière de vacances en mer, en offrant des expériences uniques.

L'histoire de Costa Croisières masque une histoire plus ancienne qui a débuté en 1854, lorsque la Giacomo Costa fu Andrea fut fondée Gênes par Giacomo Costa afin d'acheter et de vendre de l'huile d'olive et des textiles. A la fin de la Seconde Guerre mondiale, la demande en constante croissance, la crise économique et le flux migratoire transocéanique, attiraient tout particulièrement l'attention de la famille Costa sur le transport de passagers, pour des liaisons transatlantiques à destination et en provenance de l'Amérique latine. **Le 31 mars 1948, le premier navire dédié aux passagers de la flotte de Giacomo Costa fu Andrea, l'Anna C, quittait Gênes.** Il devient alors le premier paquebot transatlantique à traverser l'Atlantique Sud depuis la fin de la guerre et à offrir à ses passagers des cabines climatisées. Ce navire atteignit Buenos Aires en l'espace de 16 jours.

Le concept de la croisière « vacances » est né de l'évolution de la première classe sur les routes transatlantiques traditionnelles. Costa a anticipé la transition du service de ligne vers la croisière, en répondant à la demande touristique en plein essor des voyageurs de première classe. Dès les années 1950, la Linea C a commencé à utiliser des navires pour des croisières en Méditerranée et en Amérique du Sud afin de tirer parti du décalage des saisons entre l'hémisphère Nord et l'hémisphère Sud et de redéployer ainsi la flotte dans les périodes où le trafic est moins important.

Le premier pas vers le marché des croisières a été effectué en 1959 avec la transformation en navire de croisière de Franca C : sa capacité a été réduite à 552 couchettes, toutes dans la même classe, et ses cabines passagères ont été équipées de salles de bains privées et de l'air conditionné. Après avoir fait ses débuts en Méditerranée, le Franca C a entamé, au cours de l'hiver 1959, une série de croisières de « vacances » dans les Caraïbes au départ de Floride.

Dans les années 1960 et 1970, la demande de transport maritime régulier a fortement diminuée compte-tenu de la fin des migrations de masse et de l'avènement du transport aérien. Dès lors, la compagnie commercialise des vacances en croisière, et construit une flotte conçue spécifiquement pour répondre à la demande croissante de tourisme : la première nouveauté est l'Eugenio C, lancée en 1964 – baptisée « le navire du futur ». **En parallèle, une offre « vol et croisière » est lancée en 1968 avec le Franca C, ce qui révolutionne le concept de vacances.**

Au cours des années 1970 et 1980, l'idée du navire comme destination de vacances s'est imposée, et la division en classes a complètement disparu. Les cabines tendent à s'uniformiser et les lieux de divertissement, tels que les bars, théâtres, casinos, discothèques, se multiplient pour être accessibles à tous.

En 1986, la marque Costa Croisières est créée et le « Costa Armatori » est mis en service. Avec ce nouveau navire et cette nouvelle marque, de nouveaux publics sont ciblés et de nouvelles destinations sont proposées. En quelques années, Costa Croisières passe d'une cible restreinte de la population à un public plus large, au niveau international, avec des prix plus abordables, de nouveaux navires et des programmes de croisière pour les familles et les enfants.

1997 représente une année charnière pour la compagnie grâce son acquisition par Carnival Corporation. Ce nouveau propriétaire initie une nouvelle phase de développement et d'investissement. Dans la seconde moitié des années 1990, Costa a ainsi été la première compagnie à proposer des croisières en Méditerranée en hiver. D'autres innovations importantes ont renforcé le rôle pionnier de la compagnie dans son secteur, notamment grâce à la mise en place pour la première fois de cabines avec balcon privé, le développement de navires (le Costa Smeralda et le Costa Toscana) capables d'être propulsés au gaz naturel liquéfié, ainsi que l'introduction d'expériences uniques à bord et à terre.

Aujourd'hui, Costa est une société holding, Costa Croisière S.p.A (Groupe Costa), à laquelle appartiennent la marque historique Costa Croisières et la marque allemande AIDA Croisières. **Avec une flotte de 22 navires**, tous battant pavillon italien, d'une capacité totale d'environ **70'000 lits, c'est la première compagnie en Europe**. Elle fait partie de Carnival Corporation & plc, cotée aux bourses de Londres et de New York et leader mondial dans son secteur.

A propos Costa Croisières

Compagnie de croisières italienne basée à Gênes, Costa Croisières sillonne les mers du globe depuis plus de 70 ans (www.costacroisieres.ch) offrant aux croisiéristes le meilleur de l'italianité en matière de style de vie, d'hospitalité et de gastronomie - pour leur divertissement et leur détente. La flotte de Costa compte aujourd'hui 11 navires sous pavillon italien. L'économie durable est un engagement majeur de Costa Croisières : pour contribuer à atteindre les objectifs 2030 des Nations Unies, la compagnie ouvre la voie aux innovations écoresponsables à l'ensemble du secteur des croisières, se servant des nouvelles technologies et projets prometteurs pour améliorer les performances écologiques de sa flotte. Le Costa Smeralda fut ainsi le premier navire en 2019 à naviguer au gaz naturel liquéfié (GNL), suivi en décembre 2021 par son jumeau, le Costa Toscana. Par le biais de Costa Crociere Foundation, la compagnie noue des partenariats avec les villes escales, incitant à un tourisme plus durable et plus inclusif pour les communautés locales. Sur plus de 140 itinéraires, vers 260 destinations et 60 ports d'embarquement, plus de 20'000 passionnés travaillent autour du monde pour Costa, engagés à transmettre la joie de vivre italienne à leurs hôtes ravis.

Plus d'informations sur www.costacroisieres.ch, www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH
Photos à télécharger sur www.costapresscenter.com

Pour de plus amples informations :
PrimCom
Stephanie Günzler
Tél. +41 44 421 41 27
s.guenzler@primcom.com
www.primcom.com