

MILOO SCHLIESST SICH MIT NESPRESSO ZUSAMMEN, UM EIN ELEKTROFAHRRAD ZU ENTWICKELN, DAS ZUM TEIL AUS DEM ALUMINIUM RECYCELTER KAFFEEKAPSELN HERGESTELLT WIRD.

Das junge Genfer KMU Miloo, das seine E-Bikes in der Schweiz montiert und vertreibt, spannt mit Nespresso zusammen, um ein neues Modell aus gebrauchten Aluminiumkapseln zu entwickeln. Die zu 100 % individualisierbaren Miloo 'Beasts' sind vollwertige Ganzjahres-Mobilitätsmittel und dank der neuen Kooperation innovative Modelle für die nachhaltige Mobilität.

Genf & Lausanne, 29. September 2023 – Seit seiner Gründung verfolgt das Genfer KMU Miloo, einer der wenigen Hersteller mit dem «Swiss Manufacturer ID»-Label in der Industrie für sanfte Mobilität, eine klare Mission: möglichst viele Autofahrer zum Umsteigen auf das Zweirad zu bewegen. Die Kundenanforderungen immer im Blick, entwickeln die Miloo-Experten E-Bikes, welche den Ansprüchen an Komfort, Sicherheit und den nachhaltigen Kreislauf von Energie und Material optimal gerecht werden. Die Gründer von Miloo, Anna Bory und Daniel Van Den Berg, sind überzeugt, dass das Ökosystem der Branche grundlegend verändert werden muss.

Im vergangenen Januar brachte Miloo das erste E-Bike auf den Markt, das Energieautonomie und Höchstleistung vereint: das Xplorer Beast. Die Weltpremiere war der erste grosse Schritt, im zweiten Step wird nun die Vision von Miloo verfeinert: ein Bike aus rezyklierten Materialien zu entwickeln, das einen Meilenstein für die Energiewende und nachhaltige Mobilität darstellt. Anna Bory und Daniel Van Den Berg zeigen damit, dass mit dem richtigen Material eine noch grössere ökologische Wirkung erzielt werden kann.

Rahmen und Felgen aus KaffEEKapseln

Die Wahl der Schweizer Firma Nespresso als Partner lag auf der Hand: Nachhaltigkeit, Know-how und Innovationskraft sind fester Bestandteil ihrer Marken-DNA. So wird Miloo im Frühjahr 2024 eine limitierte Auflage des mit Nespresso entwickelten Beasts auf den Markt bringen. Nespresso stellt Aluminium aus gebrauchten und recycelten KaffEEKapseln für den Rahmen und die Felgen zur Verfügung, die den Hauptanteil der Komponenten darstellen. Reifen, Sattel, Griffe, Lackierung, Teilverpackungen und mehr werden ebenfalls aus rezyklierten Materialien bestehen.

Anna Bory sagt über die Partnerschaft: «Wir möchten mit Miloo die Akteure in der Industrie für sanfte Mobilität herausfordern, noch glaubwürdigere und umweltfreundlichere Fahrzeuge zu entwickeln, die das Auto ersetzen können. Nach dem ersten Beitrag, der Präsentation des autonomen Elektrobikes Xplorer Beast, war der nächste naheliegende Schritt die Entwicklung eines Bikes, das beispielhaft die Kreislaufwirtschaft im Fokus hat. Nespresso war ganz klar unser bevorzugter Partner, um diese Herausforderung anzugehen.»

Irene Balascas, Head of Sustainability bei Nespresso Schweiz, sagt: « Diese neue Zusammenarbeit zwischen diesen zwei Schweizer Marken zeigt die Bedeutung der Kreislaufwirtschaft und die Verpflichtung aller zum Recycling. Dieses E-Bike ist ein greifbares Ergebnis dessen, was aus recycelten Aluminiumkapseln hergestellt werden kann.»

Das Beast der neuesten Generation unterstreicht das Know-how von Miloo und wird ab März 2024 als S-Pedelec (bis zu 45 km/h) auf den Markt kommen.

Über Miloo

Miloo wurde 2019 von Anna Bory und Daniel Van Den Berg mit der Vision gegründet, die sanfte Mobilität zu revolutionieren. Das Schweizer Unternehmen stellt zu 100 % individualisierbare Ganzjahres-Elektrofahrzeuge her. Die Produkte werden in Genf entworfen und montiert. Aktuell sind

vier E-Bike-Typen in den eigenen Geschäften in Genf, Lausanne und Zürich erhältlich: Das Classy Beast (bis zu 25 km/h), das Cargo Beast (bis zu 45 km/h), das Mighty Beast (mit Doppel-Akku bis zu 45 km/h) und das Xplorer Beast (leistungsstarkes und energieautonomes Hochleistungs-E-Bike bis zu 45 km/h, auch für den sportlichen Einsatz im Offroadbereich). www.miloo.com

Über Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A. ist weltweiter Pionier und Referenz im Bereich des portionierten Spitzenkaffees. Im Rahmen des *Nespresso* AAA-Programms für nachhaltige Qualität™ arbeitet das Unternehmen mit über 150'000 Kaffeebauern in 18 Ländern zusammen, um nachhaltige Praktiken in den Betrieben und den umliegenden Landschaften einzuführen. Das Programm wurde 2003 in Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance gegründet und hilft, die Erträge und die Qualität der Ernten zu erhöhen und so eine nachhaltige Versorgung mit hochwertigem Kaffee sicherzustellen und den Lebensstandard der Kaffeebauern und ihrer Gemeinschaften zu verbessern.

2022 erhielt *Nespresso* die B Corp™-Zertifizierung und schloss sich damit einer internationalen Bewegung von über 7'300 Unternehmen an, die die hohen Standards von B Corp in Bezug auf soziale und ökologische Verantwortung und Transparenz erfüllen.

Damit die Kapseln zurück in den Rohstoff-Kreislauf gelangen, fördert und begleitet *Nespresso* seit 1991 zahlreiche Recyclinginitiativen und arbeitet kontinuierlich an weiteren Massnahmen. In der Schweiz können gebrauchte Kapseln aus Aluminium an mehr als 3'700 Sammelpunkten in den kommunalen Sammelstellen, in *Nespresso*-Boutiquen und bei *Nespresso*-Handelspartnern zurückgeben werden. In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post bietet *Nespresso* ausserdem den kostenlosen Service «Recycling at Home» an. Mit diesem von unseren Kunden sehr geschätzten Service können gebrauchte Kapseln ganz einfach in einem eigens dafür kreierten Recyclingbeutel im Milchkasten deponiert werden und werden dann kostenlos vom Pöstler bei seiner nächsten Tour abgeholt. In der Schweiz wird derzeit mehr als die Hälfte (72% - B2C) aller *Nespresso*-Aluminiumkapseln recycelt.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Vevey, ist in 83 Märkte tätig und beschäftigt mehr als 14'000 Mitarbeiter. Im Jahr 2022 umfasste das weltweite Netzwerk 791 Boutiquen. Weitere Informationen finden Sie auf der Unternehmenswebsite von *Nespresso* unter: www.nestle-nespresso.com.

KONTAKTE

MILOO

Olivier Fabrikant
Schweizergasse 10
CH 8001 Zürich
Tel. +41 43 497 24 24
olivier.fabrikant@miloo.com

Primus Communications GmbH

Daniel Predota
Eichstrasse 25
CH 8045 Zürich
Tel. 044 421 41 32
d.predota@primcom.com